

**FERDIE WESTEN**

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## Portfolio educatief ontwerp



Ik ben als grafisch ontwerper en art director gespecialiseerd in educatieve publicaties. Ik heb ruime ervaring in het ontwikkelen van lesmethodes voor het (basis)onderwijs. Van concept tot realisatie kan ik worden ingezet in complexe projecten voor beeld, opmaak en ontwerp.

**Ferdie Westen**

06 34150718

[ferdie@ferdiewesten.nl](mailto:ferdie@ferdiewesten.nl)

[www.ferdiewesten.nl](http://www.ferdiewesten.nl)

[www.heartofnotknowing.nl](http://www.heartofnotknowing.nl)

# FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## HET NIEUWSBLAD

Utrecht verwelkomt  
350.000ste inwoner



## HET NIEUWSBLAD

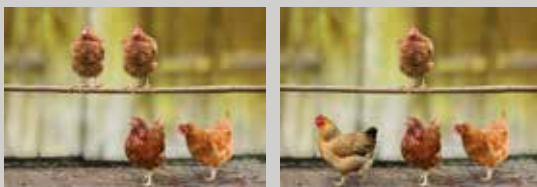
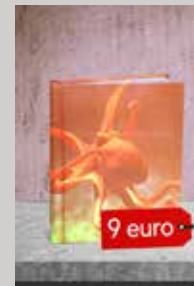
Inwoners van Gorinchem winnen  
755.000 euro in loterij



## WERELD IN GETALLEN

Uitgeverij Malmberg

Beeld voor rekenopdrachten





# FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst



**FERDIE WESTEN**

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## **STAAL THEMA OPENERS**

**Uitgeverij Malmberg**

Ontwerp en realisatie van 40 thema openers in de lesboeken (spreads en pictogrammen in themakleuren).



## leerstofoverzicht groep 5

### ZIEKENHUIS

Van impressie  
Thema: Livi leidt vanuit een rolstoel de kijker rond door het ziekenhuis.  
Woordenschat: woorden over het ziekenhuis  
Taalkennissen: talenconventies bij bannen en de bouw van zinnen en cartons ontdekken  
Sprekken en luisteren: aanwijzingen geven en een denkgesprek voeren  
Schrijven: een dagverslag maken en een informatief antwoord schrijven  
Naar expressie: Boek met waterswaardigheden over het ziekenhuis publiceren

### BOOPWEER

Van impressie  
Thema: Myra  
Woordenschat: woorden over het weer  
Taalkennissen: taalconventies over  
Sprekken en luisteren: een denkgesprek voeren  
Schrijven: een dagverslag maken en een informatief antwoord schrijven  
Naar expressie: De ideale weerda

### DRALIN

Van impressie  
Thema: Dica  
Woordenschat: woorden over de nacht  
Taalkennissen: taalconventies over  
Sprekken en luisteren: een denkgesprek voeren  
Schrijven: een dagverslag maken en een informatief antwoord schrijven  
Naar expressie: Nachtgedicht schrijven en voordragen in het nachttheater

### SEKINVIS

Van impressie  
Thema: een skypoged  
Woordenschat: woorden over de nacht  
Taalkennissen: taalconventies over  
Sprekken en luisteren: een denkgesprek voeren  
Schrijven: een dagverslag maken en een informatief antwoord schrijven  
Naar expressie: Eigen mening schrijven

## STAAL Uitgeverij Malmberg

Ontwerp van diverse onderdelen van Staal, zoals bijvoorbeeld Staalboek, Handleidingen, Regelkaarten, Werkboeken, Toetsboeken etc..

### WERKWOORDSCHEM

lidwoord Het lidwoord hoort bij een zelfstandig naamwoord. Het staat voor het zelfstandig naamwoord.

de - het - een	de jongen	een jongen
de jongen	het boek	een boek

### ZINSDIENEN

fietzen - fietsten      rennen - renden      lopen - liepen

### persoonsvorm

De persoonsvorm is het werkwoord in de zin dat zegt wat iets of iemand doet. Je vindt de persoonsvorm met: 1. De pers...

Zara fietst naar school.  
1. Fietst Zara naar school?

### LEESTRENS

hoofdletter De hoofdletter staat aan het begin van de zin. Het eerste woord van de zin schrijf je met een hoofdletter. Hoofdletters schrijf je ook bij: - namen - aardrijkskundige namen (landen, plaatsen, rivieren)

De zin begint met een hoofdletter. Mijn naam is Loes. Ik woon in Arnhem. Dat ligt aan de Rijn. Het is niet zo ver van de

### BLAD 1 WEEK 1 WERKWOORDEN

\* OPDRACHT 1 Vul in.

hij kn oei...t	wij st oei...en	ooi	oei	hij kn oei...t	ooi	oei
de kr aai...en	fr aai...en	wij st rooi...en	hij knoeit...	de kr aai...en	fr aai...en	ooi
zij zw aai...t	wij st oei...en	mooi	wij stoelen	zij zw aai...t	wij st oei...en	ooi
m oei...	zij spr oei...t	mooi	wij sproeit	m oei...	zij spr oei...t	ooi
de kr aai...en	fr aai...en	mooi	wij stoelen	de kr aai...en	fr aai...en	ooi

### BLAD 1 WEEK 1 WERKWOORDEN

\* OPDRACHT 1 Vul in.

ik keur	hij keurt	ooi	oei
ik zeur	hij zeurt	ooi	oei
ik boor	hij boort	ooi	oei
ik leer	hij leert	ooi	oei
ik keer	hij keert	ooi	oei

### Week 1 | les 1 | Woordenschat Meester Hans doet geheimzinnig

Introduceer = instrueer + begeleid oefenen = ca 10 minuten. Eerder heb je de gebruik van de tekst tijd voor de rest van de les.

#### INTRODUCTIE

1 Vraag de kinderen wat een geheim is. (Een geheim is iets wat je niet aan andere mensen mag of wilt vertellen.)  
2 Herhaal de belangrijke kenmerken die de kinderen noemen.  
3 Vertel de kinderen dat jullie samen naar een filmje gaan kijken. Stel de kijkvraag: *Wat geheim heeft meester Hans?*  
4 Kijk samen naar het impressiefilmje.  
5 Bespreek de kijkvraag klassikaal.  
6 Bespreek kort *Wat ga je doen* en *Wat leer je ervan?*

#### ZELFSTANDIG

Wie het begrip, gaat zelfstandig met de opdrachten verder. Wip op de woordhulp onderaan. Vertel dat ze opdracht x in twee tellen doen.

#### INSTRUCTIE

1 Bespreek Zo zit het!  
2 Maak samen Probeer het.  
3 Vertel dat ze in de opdrachten naar betekenis van woorden gaan zoeken, op dezelfde manier als bij Probeer het.

#### ZELFSTANDIG

Wie het begrip, maakt zelfstandig opdracht 1 en verder. Wip op de woordhulp onderaan. Vertel dat ze opdracht x in twee tellen doen.

### Meester Hans doet geheimzinnig

**LEESREIS**  
1. Lees de tekst. De betekenis van woorden die niet bekend zijn.  
2. Zo zit het!  
3. Probeer het!  
4. Het geheim van de meester Hans.  
5. Het geheim van de meester Hans.  
6. Het geheim van de meester Hans.

#### VERLENDE INSTRUCTIE

1 Lees bij Zo zit het! de eerste manier om de betekenis van een woord te vinden (de leer manier).  
2 Lees het eerste stukje van bron 2 (Spurwies). Weeten ze nu wat de kluis is?  
3 Bekijk de illustraties bij bron 2 (Spurwies). Weeten ze nu wat de kluis is? (de leer manier).  
4 Lees bij Zo zit het! de derde manier om achter een betekenis te komen (je praat erover met een ander). Vertel dat deze aanpak alleen werkt als de ander de betekenis van het woord de kluis weet.

#### ZELFSTANDIG

De kinderen maken zelfstandig opdracht 1 en verder. Wip op de woordhulp onderaan. Vertel dat ze opdracht x in twee tellen doen.  
1 Leg uit dat je soms meer dan één aanpak kunt gebruiken. Je vraagt dan bijvoorbeeld de betekenis aan een ander en bekijkt het plaatje. Zo leer je een woord beter begrijpen.  
2 Licht opdracht 1, 2 en 3 kort toe. De kinderen krijgen woorden aan die zij gekozen hebben in het filmje. Zij selecteren bij de opdrachten woorden waarvan zij de betekenis kunnen invullen. Het invullen doen zij eerst met period.

#### KIJK TERUG

1 Bespreek de opdrachten. Welke woorden werden ze moeilijk?  
2 Herhaal de betekenis ervan door ze in verschillende contexten te (zaken) gebruiken.

#### MEER DOEN MET DEZE LES

Hang moeilijke woorden uit deze les met hun betekenis op in de klas om ze te consolideren (in te oefenen). De kinderen maken zich op deze manier woorden en betekenis eigen.

# FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## PLUSPUNT Uitgeverij Malmberg

Ontwerp van de methode:  
covers, beeldmerk,  
binnenwerk folio.  
Een deel van de realisatie.



### 4 Verhuizen

**blok 4 les 2**

1. Reken uit.

197 + 4 =	37 + 6 =
395 + 7 =	664 - 8 =
582 + 15 =	498 + 8 =
788 + 15 =	684 + 28 =

2. Nemen de tabel over.

17	117	27
125		
35		
25		

3. Maak de tabel af.

21	225
763	
273	
683	

4. Maak grafiek met de kaartjes. Gebruik steeds 3 verschillende kaartjes.

5. Hoe is de piano uit het huis gekomen?  
6. Welke blauwe doos kan nog op het steekwagentje?

7. Hoeveel is er in de kas?

8. Hoeveel is er in de kassa?

9. Met welke biljetten en munten kun je het bedrag maken?  
Doe het zwa € 25,21 → 2 x € 10,00, 2 x € 10,-, 1 x € 1,-.

€ 20,-	€ 10,-	€ 5,-	€ 2,-	€ 1,-
--------	--------	-------	-------	-------

### Les 1 blok 4

**Maak**

1. De kinderen hebben de praatplaatjes gemaakt. Maak de praatplaatjes. Verel van de hand van de praatplaatjes het tekst materiaal. Maak een praatplaatje voor elke kind. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes.

**Start**

1. De kinderen hebben de praatplaatjes gemaakt. Maak de praatplaatjes. Verel van de hand van de praatplaatjes het tekst materiaal. Maak een praatplaatje voor elke kind. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes.

### 4 naar de markt

**blok 4 les 1**

1. Vraag hoeveel munten in de bus zitten. Het bedrag is € 10,00. Laat de kinderen munten uitdelen. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes. Het kind moet de praatplaatjes op de praatplaatjes.

2. Hoeveel is er in de bus?

3. Hoeveel is er in de kassa?

4. Met welke biljetten en munten kun je het bedrag maken?

€ 20,-	€ 10,-	€ 5,-	€ 2,-	€ 1,-
--------	--------	-------	-------	-------

5. Maak een aantal munten.

### blok 1 les 2

1. Reken uit.

12	14	16	18	20
2	4	6	8	10
3	5	7	9	11
4	6	8	10	12
5	7	9	11	13
6	8	10	12	14
7	9	11	13	15
8	10	12	14	16
9	11	13	15	17
10	12	14	16	18

2. Maak een aantal munten.

FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

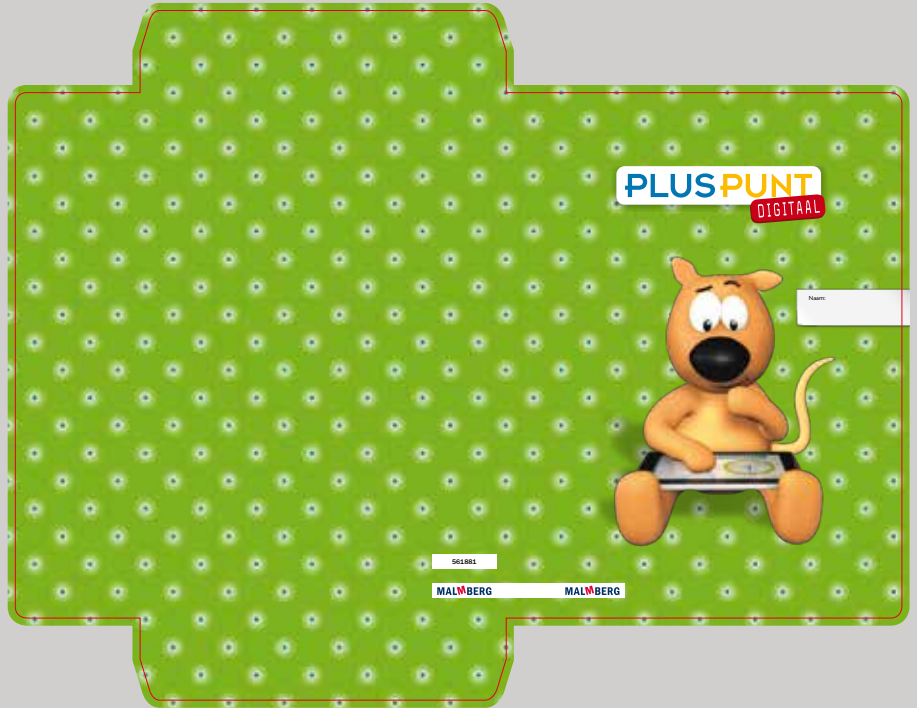
# PLUSPUNT

DIGITAAL

## PLUSPUNT DIGITAAL

Uitgeverij Malmberg

Ontwerp foliomateriaal.



**blok 1 punt 2a**

2 Speel het spel: Vang de vis. Je hebt nodig: een dobbelsteen.

**Spelregels:**  
De kleinste begint. Kies een zee. Deel het bedrag op jouw zee. Zet daar jouw pion op. Gooi dan met de dobbelsteen. Gooi je 2, 3, 4 of 5? Kies een vis uit de lijst hieronder. Kies welke vis je wilt. Schrijf de som op en reken uit. De ander controleert met de dobbelsteen. Is het antwoord goed? Deel dan het bedrag wat er is. Is het antwoord fout? Wacht dan op de volgende beurt. Gooi je 1? Blijf staan tot je 1. Gooi je 6? Ga gelijk naar de volgende beurt. Daarna wisselt de beurt. De winnaar is degene die alle visjes heeft gevangen. Speel het spel nog een keer. De ander begint nu.

3 × € 15,50 = € 46,50  
3 × € 13,40 = € 40,20  
3 × € 14,40 = € 43,20  
3 × € 32,50 = € 97,50  
3 × € 12,40 = € 37,20

€ 15,40 : 2 = € 7,70  
€ 17,60 : 2 = € 8,80  
€ 13,60 : 2 = € 6,80  
€ 17,80 : 2 = € 8,90  
€ 11,80 : 2 = € 5,90

---

**blok 1 les 8**

1 a Zet je spiegel op de lijn. Kijk in de spiegel. Schrijf het nummer van de lijn op als je dezelfde tekening ziet.

*1, 2, 3, 4*      *3*

b Welke cijfers zien er in de spiegel hetzelfde uit? *1, 3, 8, 0*

c Wat is er speciaal aan de 6 en de 9? *De 6 en de 9 kun je draaien.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

---

**BLOKK 1 LES 8**

2 Zet je spiegel op de lijn. Schrijf het nummer van de lijn op als je dezelfde vlag ziet.

*1, 2*      *3*

*5, 6*

Pluspunt Digitaal • Werkboek • groep X

© Malmberg & Herogenbosch



# taal blokken

## TAALBLOKKEN MBO

Uitgeverij Malmberg


Nieuw ontwerp binnenwerk  
Leerwerkboeken. Nederlands, Engels  
en Duits.

(het beeldmerk is niet van mijn hand)

### Gespräche führen

Do hatz bereits online gemacht Kapitel 2 Hören und Gespräche führen und die entsprechenden Wortschatzübungen.

#### 1 Gespräche führen auf der Straße



**Mana:** Hallo, kann ich dich mal etwas fragen?  
**Anna:** Ja.  
**Mana:** Mein Name ist Peter Renner von der Organisation 'Schützt die Tiere'. Ich zeige dir mal ein paar Fotos. Guck dir das mal an!  
**Anna:** Ach Gott, das sieht ja grauenvoll aus.  
**Mana:** Ja, und für 5 Euro im Monat kannst du diese Tiere unterstützen.  
**Anna:** Hast du Interesse da mit zu machen?  
**Mana:** Sehr gerne.  
**Anna:** Dann gib mir einmal deine Adresse, bitte.  
**Mana:** Meine Adresse ist ...  
**Anna:** Und die Telefonnummer?  
**Mana:** Meine Telefonnummer ist die 0208467930.  
**Anna:** Oh und dann brauchst du noch deine E-Mail-Adresse, bitte.  
**Mana:** Gerne anna@grm.de.  
**Anna:** OK, danke schön.  
**Mana:** Tschüss!  
**Anna:** Schönen Tag noch.

**ÜBUNG 1**  
Werk kamen met een medestudent. Wat zeg je tegen hem / haar in het Duits, als ...

- je die op straat wilt aanspreken
- je wilt weten hoe laat het is
- je voor de informatie wilt bedanken
- je afscheid wilt nemen

**ÜBUNG 2**  
Werk kamen met een medestudent. Wat zeg je tegen hem / haar in het Duits, als ...

Naam: \_\_\_\_\_  
Woonplaats: \_\_\_\_\_  
Adres: \_\_\_\_\_  
Telefoon: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Verjaardag: \_\_\_\_\_


**HOORSAK 1**  
Op straat werden je mailadressen en het goede doel verzameld. Daarvoor weer je een gesprek in het Duits met een andere student. Nomin het gesprek onderstaande punten:

- iemand aanspreken
- naam vragen
- e-mailadres vragen
- bedanken
- gesprek afsluiten

**WOZTSCHATZ | GESPRÄCH AUF DER STRASSE**

Duitsch	Niederländisch
Kann ich dich mal etwas fragen?	Mag ik jou iets vragen?
Ich bin von der Organisation 'Schützt die Tiere'.	Ik ben van de organisatie 'Bescherm de dieren'.
Guck dir das mal an!	Kijk hier eens naar.
Das sieht grauenvoll aus.	Dat ziet er vreselijk uit.
Das kommt diesen Tieren unheimlich an.	Ja, het doet deze dieren heel veel pijn.
Hast du Interesse da mit zu machen?	Hab je interesse om mee te doen?
Sehr gerne.	Heel graag.
Danke für deine Hilfe.	Bedankt voor je hulp.
Schönen Tag noch.	Prachtig dag nog.
Kann ich dir etwas fragen?	Mag ik iets vragen?
Das ist in der Nähe von Berlin.	Dat is in de buurt van Berlijn.

### 2 Kennenlernen



**Mana:** Hallo Anna.  
**Anna:** Schön, dass du da bist. Max ist auch da.  
**Mana:** Schön, dass du ihn direkt kennen.  
**Anna:** Max, das ist Max.  
**Mana:** Hallo Max.  
**Mana:** Ich bin Max.  
**Mana:** Schön dich kennen zu lernen.  
**Max:** Ja, finde ich auch.  
**Mana:** Kommt du auch aus Duisburg?  
**Max:** Nein, ich komme aus Göttingen.  
**Mana:** Ach, das ist schön. Das kenne ich.

**ÜBUNG 3**  
Wat zeg je als jij een vriend/vriendin aan iemand in het Duits wilt voorstellen? Vul aan!

Hallo Manu, das \_\_\_\_\_ Max.  
\_\_\_\_\_ Manu, das \_\_\_\_\_ mein Freund \_\_\_\_\_  
Servus Max, \_\_\_\_\_ meine \_\_\_\_\_ Manu.  
\_\_\_\_\_ Max, \_\_\_\_\_ Manu.

**ÜBUNG 4**  
Hoe kun je in het Duits vragen als iemand aan jou wordt voorgesteld?

Hallo Max, schön \_\_\_\_\_ du \_\_\_\_\_  
Servus Manu, \_\_\_\_\_ du \_\_\_\_\_  
Schön, dass \_\_\_\_\_ bist Anna.

**HOORSAK 2**  
Werk in een groep van drie. Stel een persoon van jouw groep aan de andere personen voor. Vervolgden gaan zij op elkaar reageren en zoveel mogelijk informatie uitwisselen. Denk in het gesprek ook aan vragen/antwoorden over:

- hoe het gaat
- woonplaats
- leeftijd
- school
- Wissel van rol.

**WOZTSCHATZ | KENNENLEARNEN**

Duitsch	Niederländisch
Hallo!	Hallo!
Hil Servus!	Hoi!
Gut! Gunt!	Goedemorgen!
Guten Morgen!	Goedemorgen!
Guten Tag!	Goedemiddag!
Guten Abend!	Goedeavond!
Hi ho!	Hi ho!
Wie heißt du?	Hoe heet je?
Schön dich zu sehen.	Leuk je te zien.
Wie geht es dir?	Wat gaat het met je?
Auch gut, danke.	Ook goed, bedankt.
Schön, dass du da bist.	Leuk dat je er bent.
Wie ist es auch.	Wat is er ook.
Du kennst Max direkt kennen.	Je kent Max zo kennen.
Das ist Max.	Dat is Max.
Das finde ich auch.	Dat vind ik ook.
Kannst du auch aus Duisburg?	Kun je ook uit Duisburg?
Nein, ich komme aus Göttingen.	Nee, ik kom uit Göttingen.
Ach, das ist schön.	Ach, dat is mooi.
Das kenne ich.	Dat ken ik.
Wie geht es Ihnen?	Hoe gaat het met u?
Danke gut. Und Ihnen?	Bedankt, goed. En met u?
Es geht.	Het gaat.
Ausgerechnet.	Uitberekend.
Nicht zu gut.	Niet zo goed.
Ich komme aus Holland, aus Utrecht.	Ik kom uit Nederland, uit Utrecht.
Und welcher kennst du?	En wieken jij kent?
Ich komme aus Deutschland.	Ik kom uit Duitsland.
Das liegt in der Mitte von Deutschland.	Dat ligt in de midden van Duitsland.
Wie alt bist du?	Hoe oud ben je?
Ich bin achtzehn Jahre alt, und du?	Ik ben achttien jaar oud, en jij?
Ich wohne in der Theodorstraße Nummer 15.	Ik woon in de Theodorstraat, nummer 15.
Moment, ich schreibe mir die Adresse mal auf.	Moment, ik schrijf je adres even op.
Und wie ist die Partizipal?	En wat is de participel?
Die Partizipal ist ...	De participel is ...
Hast du auch ein Handy?	Hab je ook een mobyltelefoon?
Aber diese die Nummer ist ...	Maar dat nummer is ...
Kennst du mir auch meine?	Kun je me ook mijn?
Danke, ich muss jetzt aber gehen.	Bedankt, maar ik moet nu gaan.
OK, macht's gut und lass bald von dir hören!	OK, het is je goed en laat snel weer van je horen!


### 1 Tekstsoorten

In dit hoofdstuk leer je tekstsoorten benoemen en welke strategieën je kunt gebruiken bij lezen en luisteren. Je leert ook je spreek- en schrijffoel te bepalen.

#### 1 Voorbeelden

Lezen doe je de hele dag door. Niet alleen boeken, maar ook je bevocht, een gratis kint in de trein, een reclameposter in een buskiosk, een whatsapp of een facebookbericht. Hieronder zie je verschillende soorten teksten. Bekijk de teksten en geef antwoord op de vragen.

**TEKST 1**  
Je wilt in de zomer met vier vrienden op vakantie gaan. Op zoek naar een leuke bestemming kom je het volgende tegen.



**1 Wat is het doel van dit tekstje?**

- Je overhalen om een vakantie te boeken.
- Je vertellen met een reisverhaal.
- Je informeren over vakantie naar Spanje.

**2 Wat voor soort tekst is dit?**

- Een reclame voor een vakantie.
- Een stukje uit een reisverhaal.
- Een reisbericht over vakantie.

**3 Op welke manieren gebruiken de makers tekst en beeld om je over te halen? Twee antwoorden zijn goed.**

- Door te laten zien hoe goedkoop de vakantie is.
- Door te laten zien wat je allemaal kunt doen op de vakantie.
- Door te laten zien dat je er niet bij moet zijn.
- Door te laten zien waarom deze vakantie leuker is dan andere vakanties.

**TEKST 2**  
Je bent op zoek naar een nieuwe sport. Verschillende mensen hebben het af over streetball gehad. Je wilt daar meer over weten. Je leest de volgende tekst.

**4 Geeft de schrijver in deze tekst zijn mening over streetball?**


- Ja, hij vindt het de leukste sport die er is.
- Ja, hij vindt de sport minder leuk dan basketbal.
- Nee, hij geeft alleen feiten over de sport.

**1 Sport Baisport Streetball**

### Streetball

Basketball wordt steeds bekender in ons land. De NBA (de competitie die wordt gezien als de sterkste competitie van de wereld) wordt steeds beter bekeken, en de levenswijz van die Amerikaanse basketballers wordt steeds meer overgenomen. Heerlijk hoort ook de hype van streetball of simpelweg straatbasketball.

**Wat is streetball?**  
Streetball kan in vele vormen gespeeld worden, van één tegen één tot vijf tegen vijf. En in die meeste vormen, waarbij het enige doel is de moeilijkste en origineelste truc te laten zien, zonder (daar) fouten te maken. Een erg bekende streetballer die vaak optredens geeft en hier een goede voorbeeld mee verdient, is Terrence Baker. Hij laat meerdere ballen op zijn vingers draaien alsof het riks is, en maakt hiermee raring streetballer jokers. De bekende termen in de parlym van het streetball, waarbij het eigenlijk gaat om het veranderen van de tegenstand, zijn Hitzelasse, Skip to my Loo, Helicopter en The Professor. De filmpjes van deze 'Internationa ren' zijn volledig op het internet te bekijken, en zijn overal te downloaden. De meeste bekende streetballers zitten in een commerciële streetballteam.



**5 Wat voor soort tekst is dit?**

- Een reclame van een streetballvereniging.
- Een beschrijving van de spelregels van streetball.
- Een tekst met informatie over streetball.

**6 Tommy Baker verdient tien goede bekeken met zijn optredens. Wat betekent dat?**

- Hij kan alleen brood koken met het geld dat hij verdient.
- Met optreden verdient hij genoeg geld om van te leven.
- Hij verdient het om gezond brood te eten.

FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

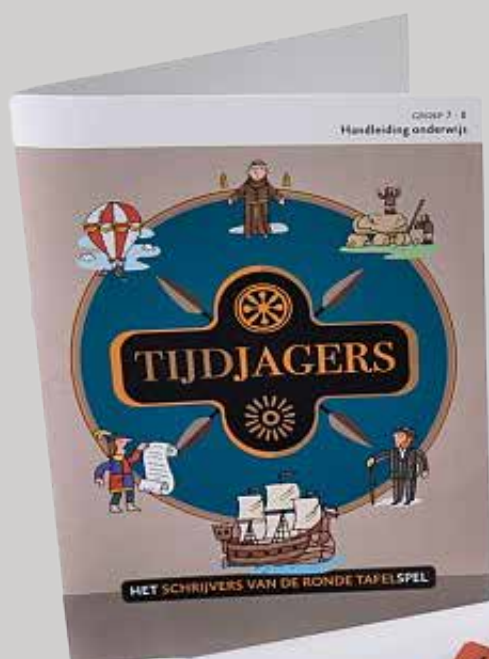


## TIJDJAGERS

Uitgeverij Cubiss

Leesbevorderingsspel.

Ontwerp en realisatie.



FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## LEKKER LEZEN

Uitgeverij Malmberg

Ontwerp van de methode:  
covers, beeldmerk, binnenwerk folio.  
Een deel van de realisatie.

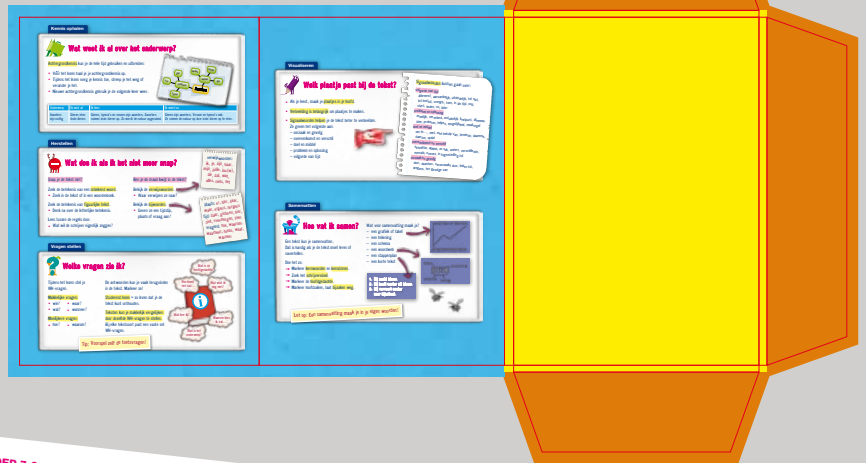




# LEESLINK

## Uitgeverij Malmberg

Ontwerp van deze methode voor digibord en opzet van het workflowtraject met auteurs die rechtstreeks schrijven in Incopy. Training van auteurs en technische ondersteuning voor Incopy.



2011 | BLOK 2, WEEK 5, LES 1 | GROEP 7-8

### Actie voor een goed doel

2011 | BLOK 2, WEEK 5, LES 1 | GROEP 7-8

#### Vragen stellen

##### Wat ga je leren?

- Je kunt straks:
  - uitleggen waarom jezelf vragen stellen je verder helpt in de tekst
  - vertellen dat zelf WH-vragen bedenken, helpt om de tekst te onthouden

##### Wat ga je doen?

Je gaat een tekst lezen over Serious Request 2011. Lees de uitleg hierna en lees de tekst. Maak dan de vragen.

##### Wat moet je weten?

Zelf WH-vragen bedenken is handig als je iets uit de tekst wilt onthouden.

Je weet dat je door het stellen van WH-vragen jezelf helpt om de tekst beter te begrijpen. Tijdens het lezen vind je soms meteen het antwoord, maar soms moet je dieper nadenken. Heel vaak stel je de WH-vragen vanzelf in je hoofd. Maar als je een tekst moet leren en onthouden is het handig om goed na te denken over de WH-vragen die je stelt. Dat heet studeren lezen.

Stel, je krijgt een toets over de lantaarnvissen. In de tekst staat:

Op ongeveer 4000 meter diepte zijn de vissen uitzonderlijk groot. Sommige kunnen groeien tot een lengte van vier meter en enkele vissen zoals de lantaarnvissen produceren hun eigen licht.

Denk na wat belangrijk is om te weten en stel dan je WH-vraag:

- Waarom zouden vissen hun eigen licht nodig hebben?
  - Hoe groot kunnen vissen op 4000 meter diep worden?
  - Waar gebruikt de lantaarnvissen zijn lantaarn voor?
- Weet jij nog een vraag?

Ga in de tekst op zoek naar de antwoorden.

##### Moelijke woorden

- het Rode Kruis = de grootste organisatie in de wereld die mensen in nood helpt. Het Nederlandse Rode Kruis bestaat sinds 1867.
- de medische hulp = hulp van een dokter; hij geeft bijvoorbeeld medicijnen, verbindt wonden, enzovoort.
- het gewas = alle planten die op een stuk land groeien, zoals graan, aardappelen of maïs



ember is de grote finale. Dan visie bekendgemaakt hoeveel

3FM en het Nederlandse aandacht voor een stille heel veel mensen het wer hoort. 3FM en het Rode p hoort. En ze proberen s te helpen.



ijdsche hulp, voedsel ers ná een oorlog. rnen verdienen. Zo kunnen ze zelf s te helpen, heeft o om een moeder voor vijftien euro



Gerard en Coen gaan Glazen Huis.

s Request. m is het handig om hokjes aan.

s.

quest binnenkort begint. -vragen op. 3FM Serious

dens de grote

e tekst.

in. door 3FM en het Rode

' Zet daar rondjes omheen.

3FM

actie vragen ze elk jaar aandacht ? Vul in. \_\_\_\_\_ is dit jaar het goede doel? den? Kruis het goede kopje aan.  Geld inzamelen  en. Welke twee dingen zijn dat? le ramp. een ramp. Huis.

< 2/4 >

< 3/4 >

in je hierover stellen? Vul in. slachtoffer van oorlogen?

in de tekst. der in oorlogstijd? Vul in. moet doen.

deze alinea? Kruis aan. ? week nodig voor eten? en verbouwen? nen?

Glazen Huis' (r. 40) ar staat het Glazen eld in?

den. of Door het

n zelf verzonnen. H-vraag kun je nog meer een moeder en ven? Hoe kun je ezameld?

et leren of onthouden Request 2011. gebruiken? Schrijf de en 7.

FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## KLEUTERPLEIN

Uitgeverij Malmberg

Ontwerp en realisatie van covers, beeldmerk en verpakkingen.



BOEKENREEKS

Radboud universiteit

Ontwerp en realisatie van de reeks 'Wetenschappelijke doorbraken de klas in'.



Hoofdstuk 4 Jheronimus Bosch

In dit hoofdstuk beschrijven we een project met als thema 'Jheronimus Bosch'. Het thema is gebaseerd op het onderzoek van Jos Koldewij en zijn team naar het leven en de schilderijen en tekeningen van Jheronimus Bosch. Het hoofdstuk bestaat uit twee delen. In paragraaf 4.1 leggen de onderzoekers uit hoe ze aan uitgebreid bronnenonderzoek hebben gedaan...

Projectteam Jheronimus Bosch Dit hoofdstuk is gebaseerd op een project dat is vervaardigd door een projectteam, waarin onderzoekers van de Radboud Universiteit samenwerken met basisscholen en het WKKU. Het projectteam 'Jheronimus Bosch' werkte samen in het schooljaar 2016-2017 en bestond uit de volgende mensen:

Onderzoekers Radboud Universiteit Prof. dr. Jos Koldewij (hoofdlezer Kunstgeschiedenis van de Middeleeuwen), Maniek van Wamel (projectleider), Daria van Nieuwkoop (student), Jos Koldewij en Maniek van Wamel zijn verbonden aan de afdeling Kunstgeschiedenis van de Radboud Universiteit. Daria van Nieuwkoop is student Kunstgeschiedenis aan de Radboud Universiteit.

Scholen De Koudewij, Elden, Rachel de Haer (Lerart), Petra Lepout (Lerart) De Haafkaken, Heteren, Esther van der Plas (Lerart)

WKKU Jan van Boven-Naversteke (laboratorium Wetenschappelijke en projectleider)

Jheronimus Bosch

Book spread for 'Jheronimus Bosch' showing text and images of his paintings. The text discusses the 'Bosch Research and Conservation Project' and the work of the project team.

Book spread for 'Jheronimus Bosch' showing text and images of his paintings. The text discusses the 'Bosch Research and Conservation Project' and the work of the project team.

Book spread for 'Jheronimus Bosch' showing text and images of his paintings. The text discusses the 'Bosch Research and Conservation Project' and the work of the project team.

# SCHULDHULPVERLENING

www.meermotiveren.nl

Ontwerp en realisatie lesboek en werkboek.



Motiveren is niet meer weg te denken uit de schuldhulpverlening. Schuldhulpverlening is immers meer dan de problemen van de klant in kaart brengen, een begroting maken en er voor zorgen dat zijn schulden geregeld worden. Het doel is dat de klant toeren zijn gedrag zelf te regelen, dat hij zijn gedrag zodanig aanpast dat er geen nieuwe financiële problemen ontstaan. De vraag: "Hoe doe je dat dan?" is actueler dan ooit. Dit boek geeft je een antwoord op die vraag.

Jacomijn Kuiper en Hetty de Laat nemen je in dit boek mee in de theorie en de praktijk van Motiverende Gespreksvoering. Na het lezen van dit boek, de vele praktijkvoorbeelden en het overzicht van de opdrachten in het bijbehorende werkboek, kun je veel bewuster met je klanten in gesprek zijn.

Met dit boek krijg je de tools in handen om klanten te motiveren binnen de schuldhulpverlening. Het werkboek is te vinden op [www.meermotiveren.nl](http://www.meermotiveren.nl)



VAN ADVISEREN NAAR MOTIVEREN  
Jacomijn Kuiper en Hetty de Laat

**Sombere Simon (de ontbijt)**  
Voor Simon is de wereld wel heel somber. Hij heeft veel tegenslagen in zijn leven gehad en lijkt ook niet in staat te zijn om af en toe het positieve van iets in te zien. Terwijl er in jouw ogen beren dingen zijn te benoemen die goed gaan of waar hij trots op mag zijn. Ze heeft hij de schuldhulp bijvoorbijde helemaal zelf ingewild. Maar alles wat je zegt, veegt hij van tafel. Na gesprekken met hem voel je je moe en zelf ook een beetje somber.

**Ja, maar Jan**  
Niet te geloven hoeveel tegenargumenten Jan kan bedenken. Bij elke oplossing, of elk advies dat je geeft, weet hij wel een "Ja, maar..." te bedenken. Hoe harder jij je best doet, hoe meer Jan achterover gaat zitten. Met soepele pareert hij alles wat jij zegt.

**Ja knikkende Janke**  
Oh, wat is Janke toch een brave klant. Alles wat je zegt, lijkt ze voor soete kook te slikken. Ze is het helemaal met je eens en geeft aan dat ze meteen aan de slag gaat. "Natuurlijk ga ik mijn toelagen aanvragen." Maar als je haar de volgende keer ziet, heeft ze helemaal niets gedaan.

**Zwaag Zera (de niet-verantwoordelijkheid)**  
Zera is het slachtoffer van de wereld. Ze kan er niets aan doen dat ze in de schulden zit. En het is ook niet haar schuld dat het niet gelukt is om de schuldenlijst verder in te vullen thuis. Alrijt ligt het aan iemand anders of aan de omstandigheden. Zera lijkt maar geen verantwoordelijkheid te willen nemen voor haar eigen situatie. Hoe meer jij benadrukt dat zij ook een rol heeft in het verhaal, hoe meer weerstand of ontkenning je bij haar oproept.

**Passieve Peter**  
Peter is niet vooruit te branden. Zijn bekendste uitspraak is "Zeg jij het maar, jij hebt erover doorgedeind." Al en toe noes je hem wel een schop onder zijn kont willen geven. Als hij niets gaat doen, kun jij ook niets voor hem doen. Maar hoe krijg je hem zo ver dat hij in actie komt? Tijdens gesprekken zeg je bijna niets. Elke vraag beantwoordt hij met ja of nee, of misschien een heel korte zin. Je lijkt alles wel uit hem te moeten trekken. Maar goed, hij zit hier dan ook niet omdat hij het zelf wilde, maar omdat zijn broer hem heeft gestuurd.

**Assertieve Anja (de beschuldiging)**  
Anja zit altijd in de strijd. Ze lijkt met iedereen ruzie te hebben. Ook regelmatig met jou. Een om de kleinste dingen. De gesprekken verlopen daardoor altijd onder spanning en je zoekt zorgvuldig naar woorden om haar maar niet tegen de haren in te strijken. Ze trekt jouw deskundigheid in twiifel door aan te geven dat ze op internet of in de krant gelezen heeft dat het anders zit dan jij nu zegt. En zij kan het weten, ze heeft tenslotte als manager bij een bekend bedrijf. Anja lijkt zich enorm te schamen voor haar situatie, dat had haar toch niet moeten overkomen! En dan moet ze ook nog hulp vragen, niet haar sterkte kant.

**Breedspake Bert**  
Gesprekken met Bert lopen altijd uit. Wat een spraakwastrel is die man! Je ert hem een korte vraag en vervolgens is hij tien minuten aan het woord, vaak al lang niet meer over het onderwerp waar je hem naar vroeg. Niet alleen hij, maar ook jij raakt de draad van het gesprek gemakkelijk kwijt en je moet alle zaken bijpassen om toch de informatie te krijgen die je nodig hebt.

voering nodig je klanten uit om zelf onderzoekend en pratend te komen tot hun eigen motivatie om één of meer veranderingen in gang te zetten en vol te houden.

**2.3.3 Duurzame gedragsverandering**  
Inmiddels is er in de financiële hulpverlening een ontwikkeling op gang gekomen om meer aandacht te besteden aan gedragsverandering bij de klant. De gedachte is dat, zodra een klant zijn gedrag blijvend wenst te veranderen, recidive wordt voorkomen. Dat hierbij de eigen motivatie van de klant belangrijk is, is een feit. Financiële gedrag veranderen is niet eenvoudig. De klant moet willen veranderen en het andere gedrag ook echt leren zien. Daarvoor moet hij zich eigenaar voelen van het probleem en zich tevens verbinden met de oplossing. Motiverende Gespreksvoering is een onderbouwde methode, waarmee je gedragsverandering bij de klant effectief kunt begeleiden. Gesprekken over gedragsverandering en motivatie kun je er doelgericht mee voeren. Ze wordt gedragsverandering vanuit de motivatie van je klant, meer waarschijnlijk en wordt de kans op recidive verkleind. In de praktijk is duidelijk geworden dat een duurzame oplossing het best tot stand komt als de financiële problematiek integraal wordt aangepakt. Financiële problemen staan vaak in verband met problemen in andere leefgebieden. Vanuit Motiverende Gespreksvoering krijg je met een breed visie naar je klant. Je krijgt als financieel hulpverlener een ruimere zicht op achterliggende problematiek. Met Motiverende Gespreksvoering heb je een methode in handen om klanten te motiveren op aangezende gebieden hulp te gaan zoeken.

**2.3.4 Minder teleurstellingen**  
Bij Ja knikkende Janke en Overmoedige Olga, maar ook bij andere klanten, zul je vast herkennen dat jouw verwachtingen na het gesprek anders zijn dan de realiteit blijkt te zijn. De klant lijkt te willen veranderen, maar in de praktijk blijkt dat de vaak niet haalbaar is. De klant begint vaak niet eens, terwijl hij toch ja heeft gezegd tegen jouw opdrachten, adviezen en vragen. Motiverende Gespreksvoering helpt je om commitment te krijgen voor acties die nodig zijn om te veranderen. En doordat je een goede inschatting kunt maken van de klant kom je tot haalbare en realistische doelen. In dit boek gaan we ook in op aspecten die gedrag beïnvloeden. Met deze achtergrondinformatie krijg je meer inzicht in hoe gedrag van klanten tot stand komt, welke invloed jij daarop kunt uitoefenen en waar je invloed beperkt is. Door de inzet van Motiverende Gespreksvoering krijg je een realistisch beeld van de klant, zodat je beter weet wat je van hem kunt verwachten.

**2.3.5 Soepeler gesprekken en minder weerstand**  
Motiverende Gespreksvoering is een methode waarbij empathie en oprechte interesse voor de klant voorop staan. Je leert om je te focussen op de klant en niet te snel met oplossingen te komen. Wat wil die klant en waarvoor is hij zelf gemotiveerd? Daardoor je met Motiverende Gespreksvoering met klant aansluiten bij de klant en je gehandicht kunt temperen, ontstaat soepeler gesprekken met minder weerstand. Daarnaast krijg je met Motiverende Gespreksvoering ook in handen om te reageren op weerstand en deze om te buigen.

**Motivatie bij Overmoedige Olga?**  
Als je met Olga kijkt naar de aspecten van motivatie, dan zal duidelijk worden dat zij hoog scoort op leiding en vertrouwen. Ze ziet het schouff wel doen. In de praktijk blijkt echter dat het haar niet lukt om de opdrachten uit te voeren. Omdat ze de schuld daarvan buiten zichzelf legt, lijkt haar zelfvertrouwen er niet onder te lijden. Door samen met Olga een goede inschatting te maken van haar kennis en vaardigheden en haar inzicht te geven in haar eigen mogelijkheden kun je met haar toewerken naar stappen die haalbaar zijn en waarin zij succes kan ervaren.

**4.2 Hoe werkt gedragsverandering?**  
Gedragsverandering is een proces. Naar een beslissing om te gaan veranderen gaat je klant toe. Hoe hoog de draai of noodzaak ook is, je klant moet er wel klaar voor zijn. Je klant heeft voldoende belang en vertrouwen nodig om de stap te kunnen zetten.

Prochaska en DiClemente beschrijven de verschillende fasen die iemand doorloopt bij een gedragsverandering. Het is een handig model dat je met inzicht geeft in het veranderproces van je klant en de rol die jij hierbij speelt. De zes fasen in het model worden weergegeven in een cirkel, zie de figuur hiernaast.

Hoe kan dit model je helpen?

- Je wordt er e bewust van hoe ver je klant is en je kunt beter aansluiten met begeleiding die hij nodig heeft om verder te komen in zijn proces, waardoor je stap voor stap werkt aan duurzame gedragsverandering.

- Je kunt voorkomen dat je de klant steeds benadert van uit eigen geschiedend op actie, door je te realiseren dat je klant dat misschien nog niet is en weer aan te sluiten bij waar je klant wel is.
- Je voorkomt dat je klant in weerstandsgevoelens terechtkomt omdat je te hard of juist te langzaam gaat.
- Je schietzering wordt veel pausder bij de fase waarin je klant zich bevindt en hierdoor zal je advies beter worden opgevolgd.
- Je gaat terugval zien als een normaal verschijnsel bij gedragsverandering. Het is een leerproces waarvan zowel jij als je klant kan leren. Na de analyse van de oorzaken van de terugval gaat je klant als het ware geterikt opnieuw een poging wagen.

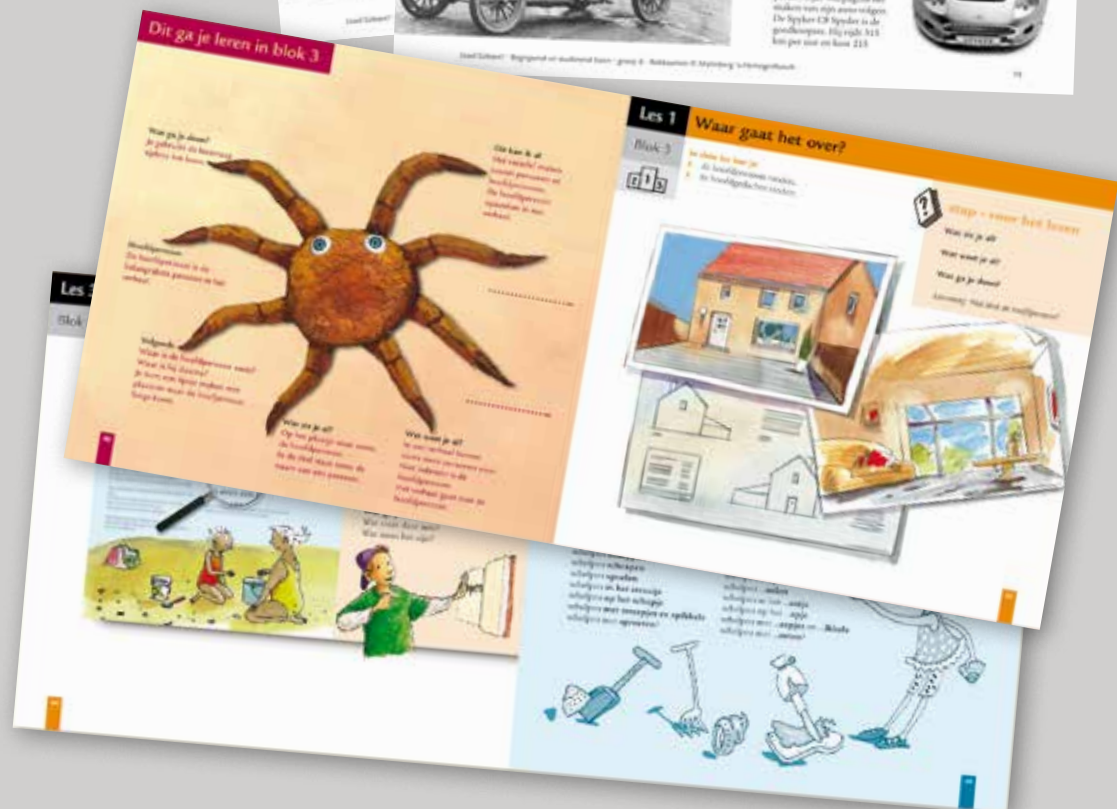
FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## GOED GELEZEN!

Uitgeverij Malmberg

Ontwerp en realisatie van de methode.





FERDIE WESTEN

grafisch ontwerp | beeldende kunst

## SPELMATERIAAL

Uitgeverij Malmberg

Ontwerp en realisatie



